

PLANOGRAM BEVEZETÉSE A TELJES HÁLÓZATBAN

Esettanulmány: Kiskereskedelmi üzletek felmérése – országos hálózat

Egy amely Németországban, Lengyelországban, Csehországban, Magyarországon, Törökországban és Albániában üzemeltet boltokat, minden magyar üzletében be akarta vezetni a planogram használatát. Egyes boltokban egyáltalán nem volt boltterkép.

KÖVETELMÉNYEK

Az üzletlánc azt állapította meg, hogy a vásárlók üresen találják a polcokat, miközben a termékekből még van készlet a raktárban.

A lánc biztosítani akarta, hogy minden üzlete rendelkezzen planogrammal, ezért az RGIS az alábbi feladatot kapta:

- Megállapítani, mely boltokban van már meglevő planogram, amit ellenőrizni kell
- Meghatározni azokat a boltokat, amelyek nem rendelkeznek planogrammal

MEGOLDÁS

Az egyeztetések, és a planogram projekt követelményeinek megállapítása után az RGIS a következőket hajtotta végre:

- Minden üzletben teljes boltfelmérés és feltérképezés történt
- Mindegyik üzletben egy ötfős, tapasztalt RGIS auditorokból álló csapat négy órán belül végezte el a feladatot
- Naponta két üzletre került sor

EREDMÉNYEK

Az RGIS partnerségen keresztül a drogéria hálózat teljesíteni tudta a planogram projektet:

- Minden üzletben megtörtént a teljes felmérés és feltérképezés. Az eredmények szerint a meglevő planogramok hibás adatokat tartalmaztak, és a boltok közel 50%-ában egyáltalán nem is volt planogram
- A projektet sikerült a megadott szűk határidő alatt befejezni
- Most már az összes bolt rendelkezik planogrammal, így a drogérialánc a jövőben már mindegyik üzletben pontosan tudja tervezni a branding, merchandising tevékenységet és az akciós pultokat



Az RGIS együttműködés révén a bolthálózat minden bolta elérte a 100% planogram megfelelőséget, ezáltal biztosíthatóvá vált az egységes merchandising



© 2020 RGIS. Minden jog fenntartva.
RGIS_CS_0025_01



Boltfelmérés



Információgyűjtés



Pontos adatok



LÉPJEN KAPCSOLATBA AZ **RGIS**-SZEL MÉG MA, HOGY MEGTUDJA, **HOGYAN SEGÍTHETÜNK**