

n since 1869

Sainsbury's



SZUPERMARKET LEJTÁR A CSÖKKENÉSEK AZONOSÍTÁSÁHOZ

Esettanulmány: Szupermarket lejtár Sainsbury's

Az Egyesült Királyság egyik legnagyobb élelmiszer-kiskereskedőjének, a Sainsbury's-nek egy lejtározó céggel kellett együttműködnie, hogy megértsék a készletek csökkentésének mennyiségét

SZUPERMARKET LETÁR A CSÖKKENÉSEK AZONOSÍTÁSÁHOZ

Esettanulmány: Supermarket leltár Sainsbury's

A Sainsbury's az egyik legnagyobb élelmiszer-kiskereskedelmi lánc, több mint 1100 üzlettel rendelkezik az Egyesült Királyságban, több mint 90 000 termék áll az ügyfelek rendelkezésére. Az Egyesült Királyság egyik vezető kiskereskedelme az élelmiszer-, ruházati cikkek, általános áruk és pénzügyi szolgáltatások területén.

KÖVETELMÉNYEK

Sainsbury-nek megbízható leltározó céggel kell együttműködnie, mert:

- Szükséges, hogy átlássa a készlet csökkenéseket
- Az összes adat pontos begyűjtéséhez
- Stratégiai terv készítéséhez, hogy az összes üzletet le tudják leltározni
- Szükség volt az összes készlet elfogulatlan átszámolására

MEGOLDÁS

A Sainsbury úgy döntött, hogy együttműködik az RGIS-szel, hogy országszerte készítse el a leltárakat.

A követelmények a következők voltak:

- 1100 üzlet le leltározása
- A személyzet képzése a készlet-előkészítésről és az adatkezelés módszereiről
- Meg kellett határozni, hogyan lehet csökkenteni a fenn maradó készleteket
- A leltár jelentéseket valós időben kellett elkészíteni
- A raktárhelyiségek és az eladótér elemzésére is szükség volt

EREDMÉNYEK

A több mint 1100 üzlettel rendelkező Sainsbury's megállapította, hogy a leltározás RGIS-re történő kiszervezésével az ügyfél a következőket érte el:

- Az összes 1100+ üzletet mind le leltározták
- Pontos valós idejű jelentéseket kapott az üzlet a készlet csökkenéséről régió, üzlet, osztály és termék szerint
- Sainsbury's a The Grocer Magazine következetesen a „Legjobb termék elérhetősége” kategóriában szerepelt
- Évente 1500 leltár során 2 milliárd font készlet volt
- Sainsbury üzletnek megnövekedett a jövedelmezősége, kevesebb kiadás és a megnövekedett értékesítési felület révén



Az RGIS-szel együttműködve bizonyosodott be a Sainsburynek, hogy több mint 1100 üzlettel a jövedelmezőség a kevesebb kiadás és a megnövekedett értékesítés révén növekedett



© 2020 RGIS. Minden jog fenntartva.
RGIS_CS_0064_01



LÉPJEN KAPCSOLATBA AZ RGIS-SZEL MÉG MA, HOGY MEGTUDJA, HOGYAN SEGÍTHETÜNK